2017
台灣使用者經驗設計產業與工作者調查



台灣使用者經驗設計協會 ×  玄米設計

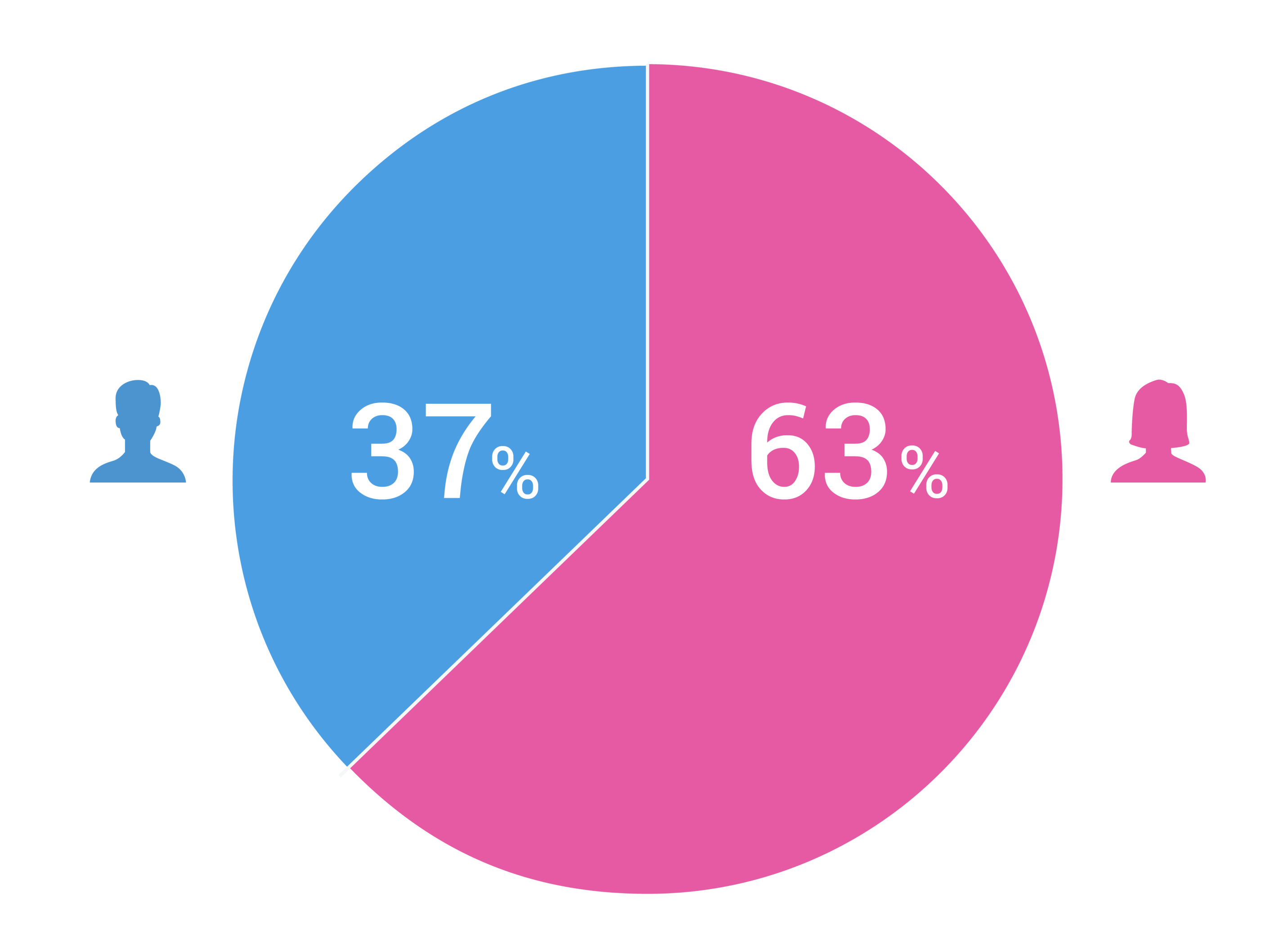
01

工作者

男女性別比例

 男性  女性



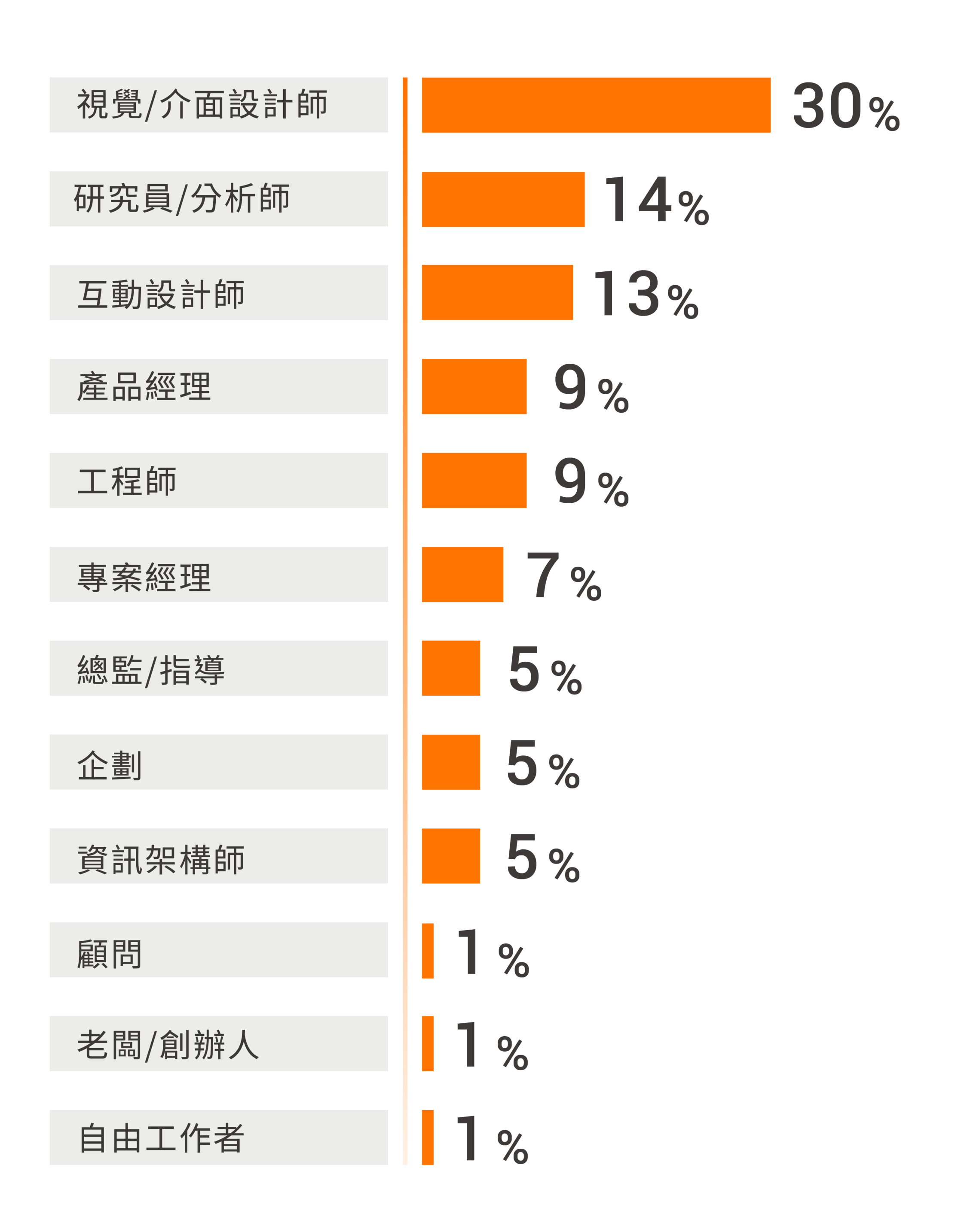


性別	百分比
男性	37%
女性	63%

n=480



職稱分佈



職稱	百分比
視覺/介面設計師	30%
研究員/分析師	14%
互動設計師	13%
產品經理	9%
工程師	9%
專案經理	7%
總監/指導	5%
企劃	5%
資訊架構師	5%
老闆/創辦人	1%
顧問	1%
自由工作者	1%

n=480

平均年齡



總平均
31.4歲

18 20 25 35 45 55 65（歲）

女性平均
30.7歲

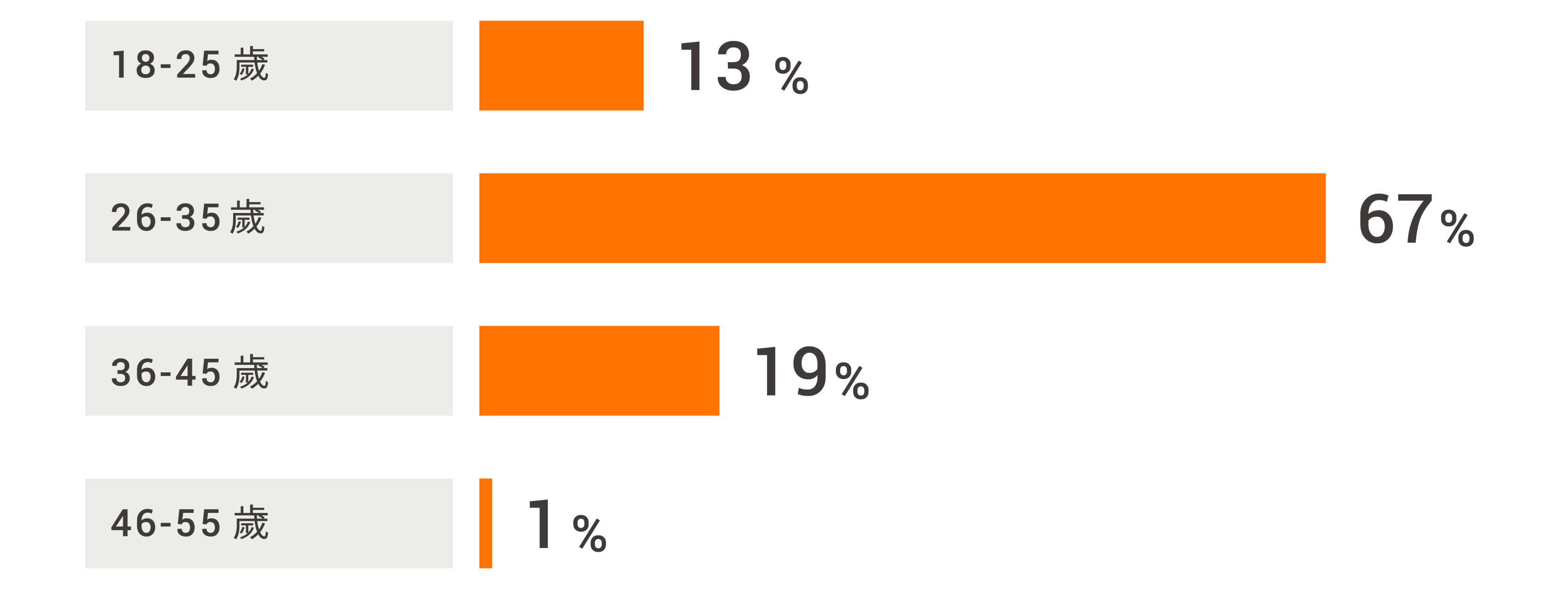
男性平均
32.7歲

性別	年齡(歲)
男性	32.7
女性	30.7

n=480



年齡分佈



年齡(歲)	百分比
18-25	13%
26-35	67%
36-45	19%
46-55	1%

n=480



平均年齡(依職稱)

備註：老闆、顧問、自由工作者在此次調查中人數較少，故不列出分析

職稱	年齡(歲)
資訊架構師	29.8
視覺/介面設計師	30.0
企劃	30.3
工程師	31.3
專案經理	31.3
產品經理	31.4
研究員/分析師	31.8
互動設計師	32.1
總監/指導	38.1

n=466



UX工作年資分佈

>11 年
5%

9-10 年
4%

7-8 年
4%

5-6 年
11%

3-4 年
23%

0-2 年
53%

在此次調查中，87%的工作者UX工作年資在6年之內

備註：UX工作年資是指從事UX工作有幾年，不一定是總工作年資

年資(年)	百分比
0-2	53%
3-4	23%
5-6	11%
7-8	4%
9-10	4%
> 11	5%

n=480

工作者所在UX設計、顧問公司成立時間

不到1 年
5%

>9 年
51%

1-3 年
15%

3-5 年
11%

5-7 年
7%

7-9 年
11%

此次調查中，在UX設計、顧問公司的工作者，80%的人在成立3年以上的公司工作

公司成立時間(年)	百分比
不到1年	5%
1-3	15%
3-5	11%
5-7	7%
7-9	11%
> 9	51%

n=97



工作者所在企業內UX部門成立時間

不知道
7%

>9 年
7%

7-9 年
2%

5-7 年
8%

3-5 年
17%

不到1 年
26%

1-3 年
33%

企業內UX部門的工作者，約有六成的人在成立3年以下的UX部門內工作。

備註：在企業內（非設計顧問公司）工作，但不在UX部門內的工作者有143人，約佔所有企業內工作者的四成

部門成立時間(年)	百分比
不到1年	26%
1-3	33%
3-5	17%
5-7	8%
7-9	2%
> 9	7%
不知道	7%

n=240

學歷分佈

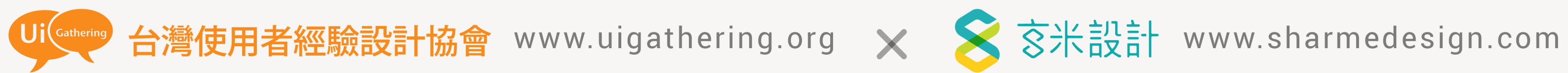
博士
1%

碩士
49%

大學 / 專科
50%

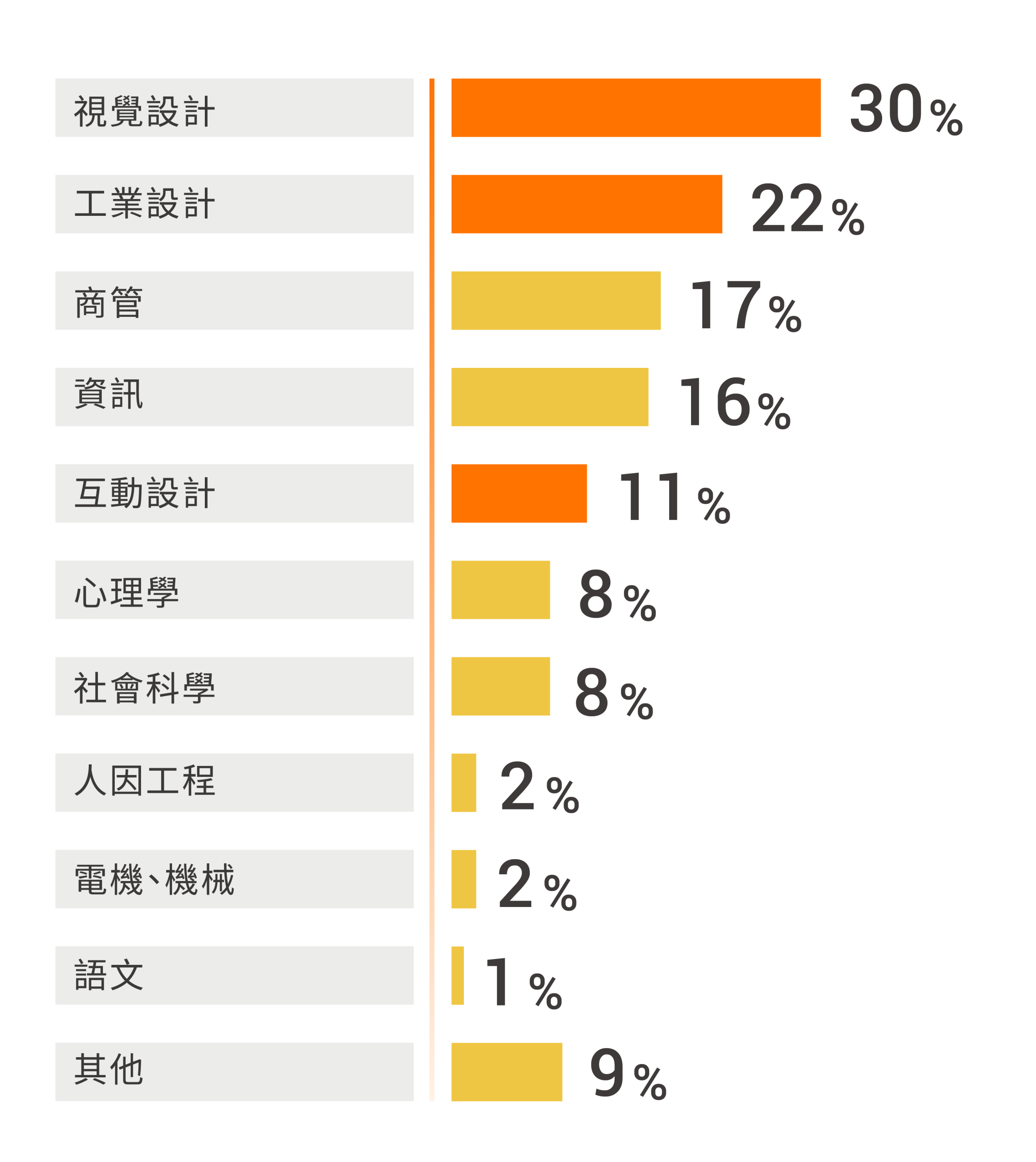
學歷	百分比
大學 / 專科	50%
碩士	49%
博士	1%

n=480



學科背景





在此次調查中，有63%的工作者擁有設計科系背景

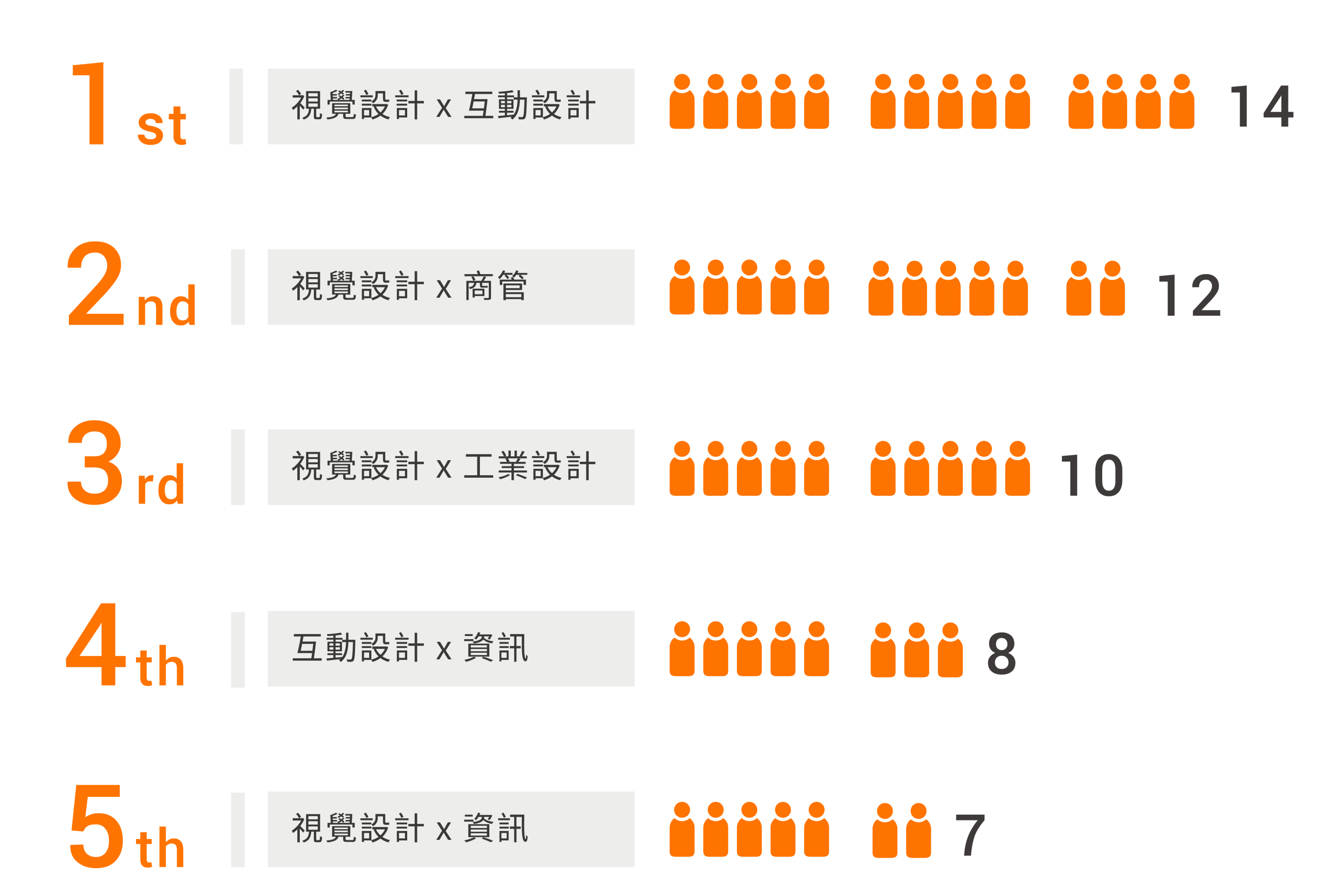
備註：學科背景在問卷中是複選題，故百分比加總會超過100%

學科背景	百分比
視覺設計	30%
工業設計	22%
商管	17%
資訊	16%
互動設計	11%
心理學	8%
社會科學	8%
人因工程	2%
電機、機械	2%
語文	1%
其他	9%

n=480



工作者跨學科狀況



在此次調查中，有兩成的工作者具備雙學位

學科背景	人數
視覺設計 x 互動設計	14
視覺設計 x 商管	12
視覺設計 x 工業設計	10
互動設計 x 資訊	8
視覺設計 x 資訊	7

n=480



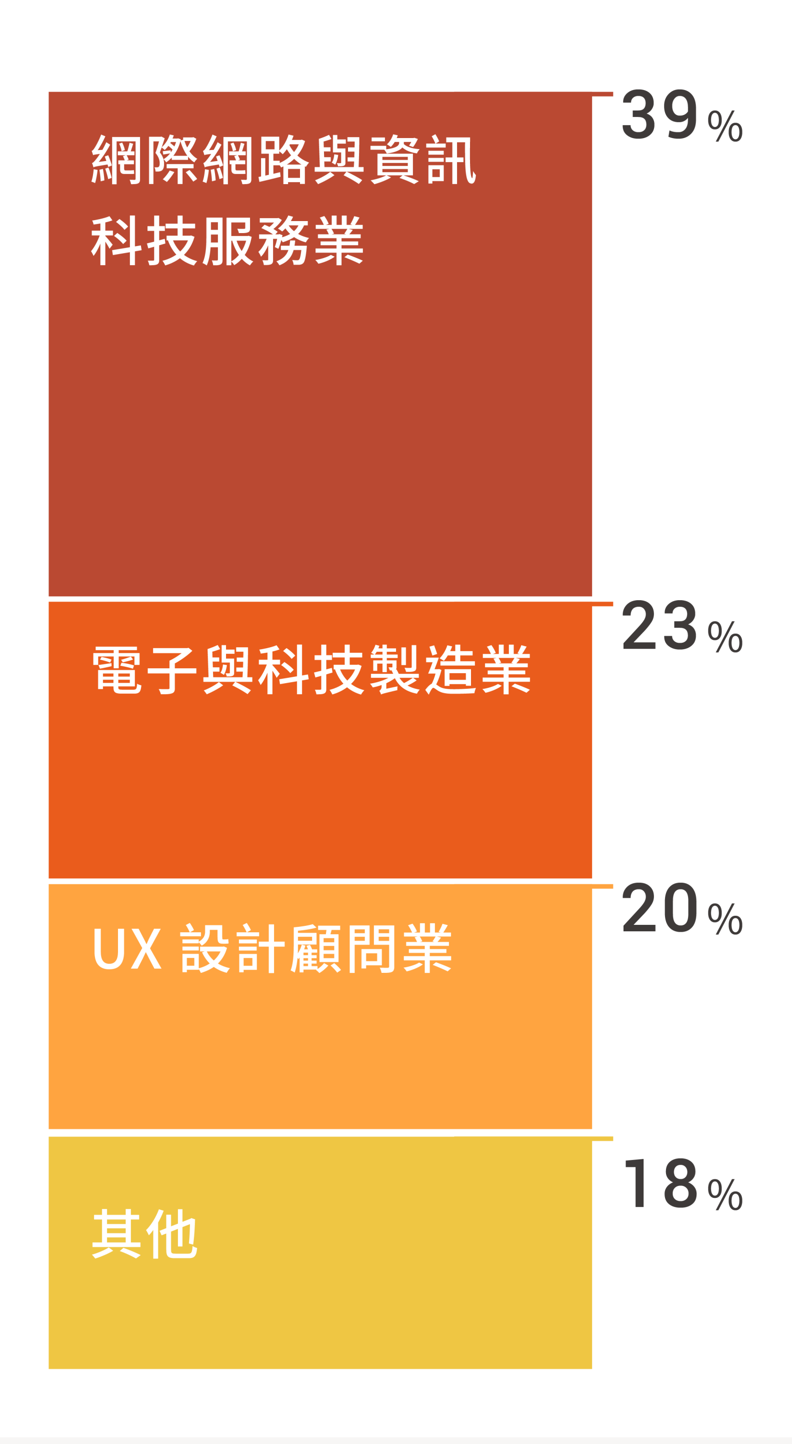
職稱分佈(依學科背景)

職稱	視覺設計	工業設計	商管	資訊	互動設計	心理學	社會科學	人因工程	電機/機械	語文	其他
研究員/分析師	3%	13%	18%	6%	8%	49%	33%	45%			25%
資訊架構師	2%	7%	5%	6%	8%	5%	5%				5%
顧問		1%	5%				3%		11%		
產品經理	2%	8%	15%	8%	6%	14%	15%	22%			14%
企劃	3%	2%	11%	6%	4%	3%	8%	11%		29%	7%
工程師	3%	10%	4%	23%	8%		8%		45%		12%
老闆/創辦人	1%	2%									
互動設計師	14%	20%	4%	13%	42%	8%	11%	11%	11%		
自由工作者	1%		1%	3%	2%					14%	2%
總監/指導	8%	3%	5%	6%	6%	8%	3%	11%	22%		2%
專案經理	4%	5%	15%	8%	2%	8%	11%			14%	12%
視覺/介面設計師	59%	30%	17%	21%	14%	5%	3%		11%	43%	21%





產業分佈



在此次調查中，83%的工作者來自前三名的產業。

其他產業包含行銷廣告、休閒旅遊、金融服務、一般民生消費商品、文化與媒體等40項

公司產業類別	百分比
網際網路與資訊科技服務業	39%
電子與科技製造業	23%
UX 設計顧問業	20%
其他	18%

n=480

工作地點分佈

雲嘉南、高屏
7%

中彰投
5%

桃竹苗
5%

北北基
83%

公司地點	百分比
北北基	83%
桃竹苗	5%
中彰投	5%
雲嘉南、高屏	7%

n=445



工作者所在企業UX成熟度



UX已內化在公司裡面，
不需要特別獨立出來討論

5%

5.全力運作

UX是公司策略的核心之一

3%

1.未認知UX重要性

公司覺得UX不重要

10%

4.致力投入

公司認為UX非常關鍵，
高階主管們積極參與UX運作

8%

2.對UX感興趣

公司覺得UX重要，但投入的資源很少

47%

3.正式分配資源

公司認同UX很重要，開始有
正式的UX規劃在組織裡運作

27%

此統計範圍是這份調查中，在台灣企業（不包含UX設計顧問公司，也不包含海外）的UX工作者。

一般來說，已經有招聘UX工作者的企業，企業UX成熟度會相對比沒有招聘UX工作者的企業要高

企業UX成熟度	百分比
1.未認知UX重要性	10%
2.對UX感興趣	47%
3.正式分配資源	27%
4.致力投入	8%
5.全力運作	3%
6.融入組織	5%

n=362

學習管道

工作學習 86%
網路資訊 86%
書籍 69%
講座/論壇/研討會 65%
線上課程 36%
實體課程 23%
學校課程 20%
其他 3%

在此次調查中，工作者主要學習管道是工作學習、網路資訊。從課程學習的比例較少

備註：此題為複選

學習管道	百分比
工作學習	86%
網路資訊	86%
書籍	69%
講座/論壇/研討會	65%
線上課程	36%
實體課程	23%
學校課程	20%
其他	3%

n=480

就此份問卷調查抽樣結果

台灣UX工作者（包含海外）：年薪平均 81（萬）、中位數 60（萬）

台灣UX工作者（不含海外）：年薪平均 75（萬）、中位數 60（萬）

（數字僅供參考）

備註：薪資分析若無地點分類，皆包含7.3%(35位)在海外的台灣人
若想參考只有台灣的部分，請看報告內台灣工作地點與年薪差異分析

02 年薪

各職稱年薪：中位數、平均數



職稱	中位數(萬)	平均數(萬)
視覺/介面設計師	60	60
研究員/分析師	80	92
互動設計師	80	106
產品經理	80	88
工程師	60	72
專案經理	60	70
總監/指導	130	147
企劃	60	60
資訊架構師	60	80

n=466

性別與年薪：UX年資4年以下



年薪	男性	女性
< 30 萬	1%	3%
30-50 萬	18%	38%
50-70 萬	33%	29%
70-90 萬	28%	18%
90-110 萬	10%	6%
110-150 萬	8%	3%
150-200 萬	1%	1%
> 200 萬	1%	2%

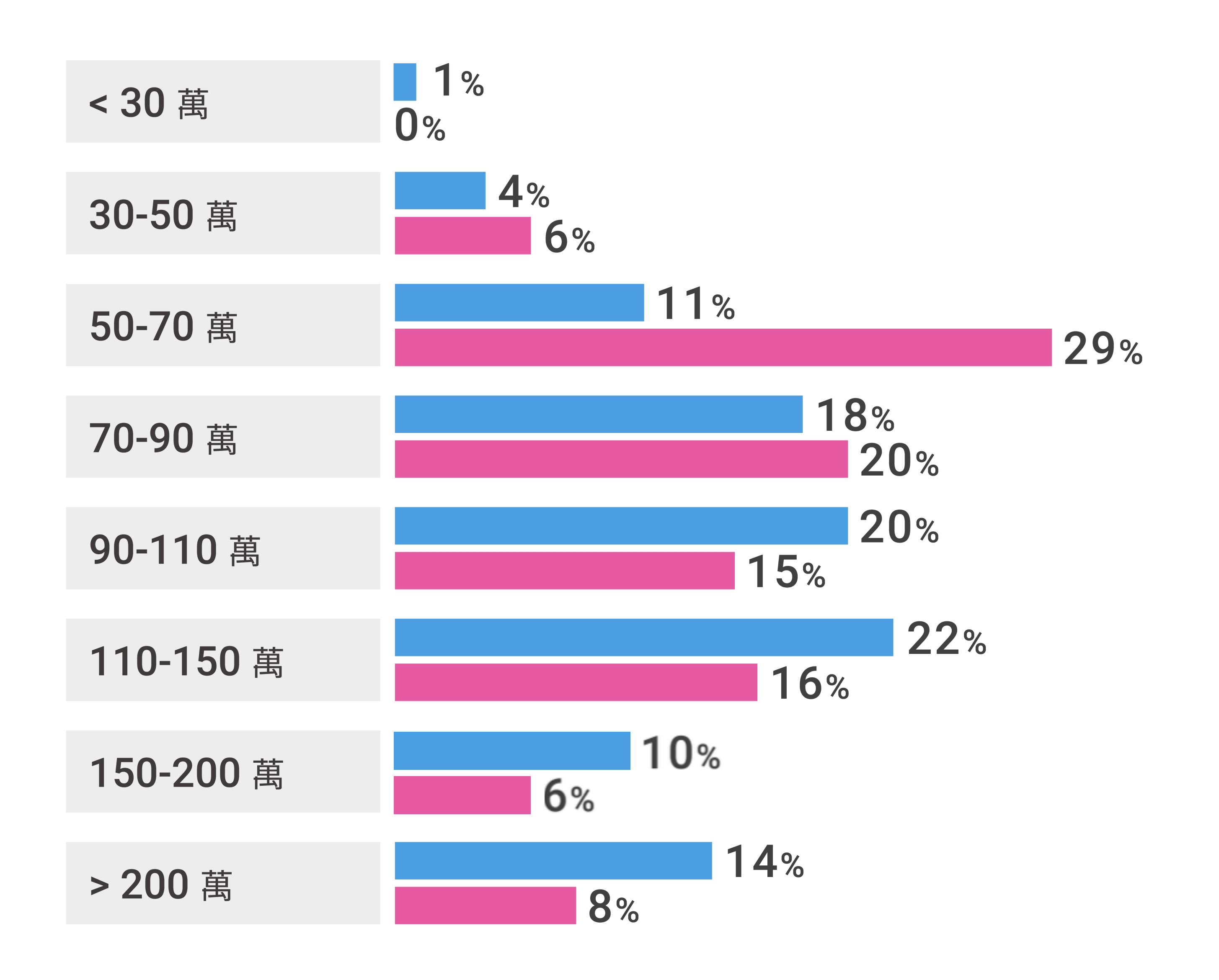
UX工作年資是指從事UX工作有幾年，
不一定是總工作年資

年薪（萬）	男性	女性
< 30	1%	3%
30-50	18%	38%
50-70	33%	29%
70-90	28%	18%
90-110	10%	6%
110-150	8%	3%
150-200	1%	1%
> 200	1%	2%

n=321

性別與年薪：UX年資4年以上





UX工作年資是指從事UX工作有幾年，不一定是總工作年資

年薪（萬）	男性	女性
< 30	1%	0%
30-50	4%	6%
50-70	11%	29%
70-90	18%	20%
90-110	20%	15%
110-150	22%	16%
150-200	10%	6%
> 200	14%	8%

n=159



年齡與年薪

=1人

年齡	年薪	人數
18-25 歲 (n=63)	< 30	4
	30-50	35
	50-70	17
	70-90	6
	90-110	1
26-35 歲 (n=322)	< 30	4
	30-50	67
	50-70	100
	70-90	82
	90-110	34
	110-150	20
	150-200	3
	> 200	12
36-45 歲 (n=90)	< 30	1
	30-50	6
	50-70	13
	70-90	10
	90-110	16
	110-150	24
	150-200	10
	> 200	10
46-55 歲 (n=5)	50-70	2
	70-90	1
	150-200	2

年薪（萬）	年齡（歲）18-25	26-35	36-45	46-55
< 30	4	4	1	-（人）
30-50	35	67	6	-
50-70	17	100	13	2
70-90	6	82	10	1
90-110	1	34	16	-
110-150	-	20	24	-
150-200	-	3	10	2
> 200	-	12	10	-

n=480



UX年資與年薪

比例 %

< 30 | 30-50 | 50-70 | 70-90 | 90-110 | 110-150 | 110-150 | 150-200 | > 200

0-2 年: > 200 2%; 110-150 4%; 90-110 6%; 70-90 18%; 50-70 32%; 30-50 35%; < 30 3%

3-4 年: > 200 3%; 150-200 3%; 110-150 6%; 90-110 12%; 70-90 33%; 50-70 31%; 30-50 12%

5-7 年: > 200 9%; 150-200 8%; 110-150 14%; 90-110 18%; 70-90 19%; 50-70 22%; 30-50 8%; < 30 2%

8-10 年: > 200 7%; 150-200 11%; 110-150 34%; 90-110 26%; 70-90 11%; 50-70 4%; 30-50 7%

10 年以上: > 200 28%; 150-200 16%; 110-150 32%; 90-110 12%; 70-90 8%; 30-50 4%

年薪(萬)	年資(年) 0-2	3-4	5-7	8-10	>10
< 30	3%	-	2%	-	-
30-50	35%	12%	8%	7%	4%
50-70	32%	31%	22%	4%	-
70-90	18%	33%	19%	11%	8%
90-110	6%	12%	18%	26%	12%
110-10	4%	6%	14%	34%	32%
150-200	-	3%	8%	11%	16%
> 200	2%	3%	9%	7%	28%

n=480



百萬年薪工作者擁有的學科背景

部分工作者擁有兩個或兩個以上的學科背景，故某些工作者在不同學科背景會被重複計算

學科背景	人數(人)
視覺設計	34
工業設計	34
資訊	23
商管	20
互動設計	20
社會科學	12
心理學	9
其他	19



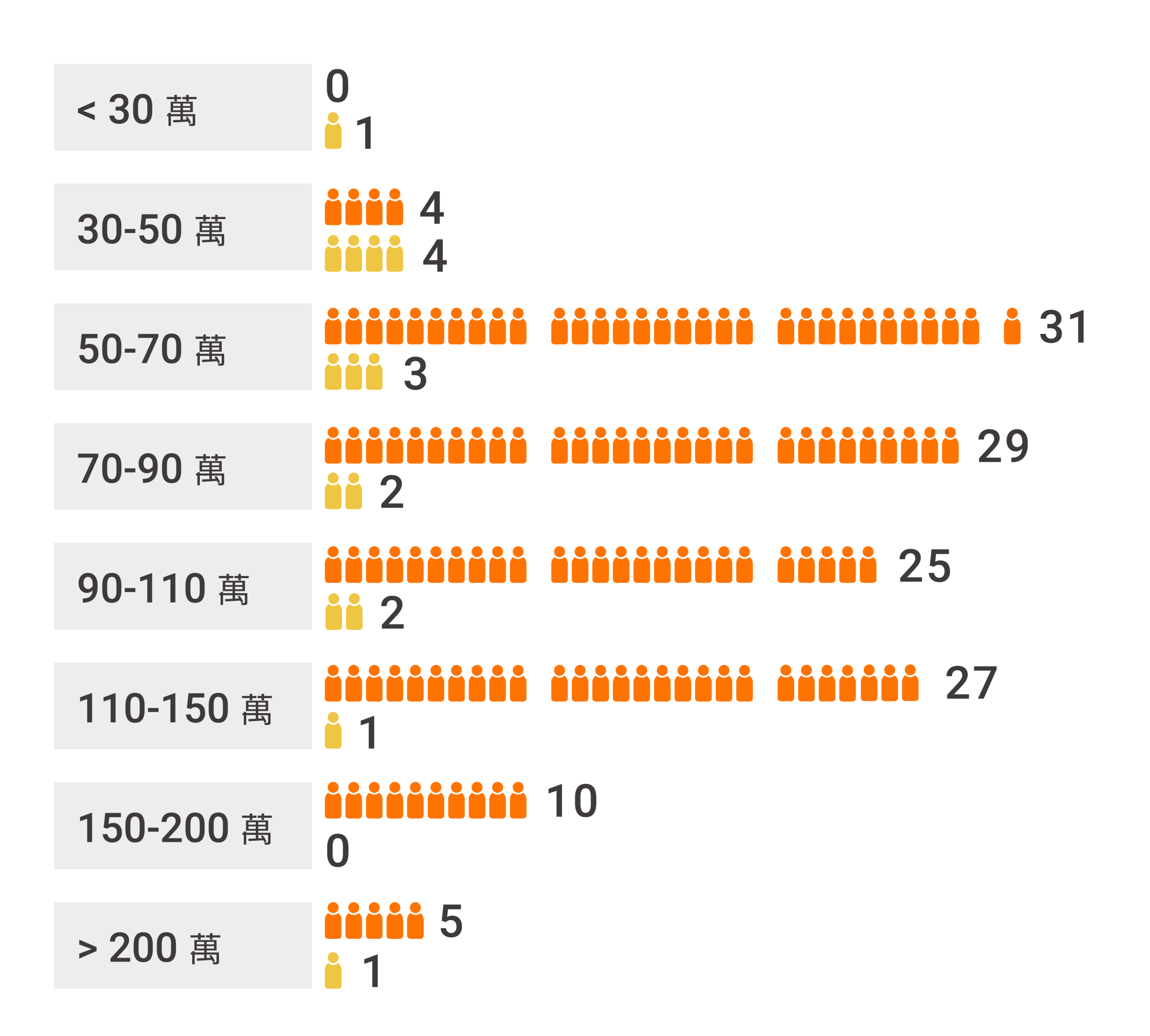
台灣工作地點與年薪差異：UX年資4年以下

北北基　北北基以外

年薪	北北基	北北基以外
< 30 萬	6	1
30-50 萬	70	30
50-70 萬	78	19
70-90 萬	51	10
90-110 萬	19	3
110-150 萬	11	0
150-200 萬	2	0
> 200 萬	0	0

年薪（萬）	北北基（人）	北北基以外（人）
< 30	6	1
30-50	70	30
50-70	78	19
70-90	51	10
90-110	19	3
110-150	11	-
150-200	2	-
> 200	-	-
	n=237	n=63

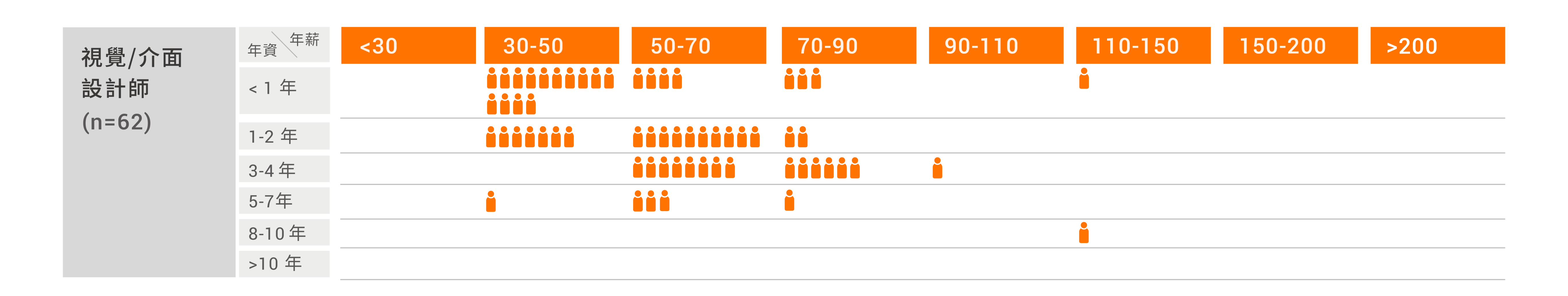
台灣工作地點與年薪差異：UX年資4年以上



年薪（萬）	北北基（人）	北北基以外（人）
< 30	-	1
30-50	4	4
50-70	31	3
70-90	29	2
90-110	25	2
110-150	27	1
150-200	10	-
> 200	5	1
	n=131	n=14

產業別與年薪（依職稱）網際網路與資訊科技服務業

=1人



視覺/介面設計師 (n=62)

年資＼年薪	<30	30-50	50-70	70-90	90-110	110-150	150-200	>200
< 1 年		14	4	3		1		
1-2 年		7	10	2				
3-4 年			8	6	1			
5-7年		1	3	1				
8-10 年						1		
>10 年								

研究員/分析師 (n=23)

年資＼年薪	<30	30-50	50-70	70-90	90-110	110-150	150-200	>200
< 1 年		1	1		1			
1-2 年		1	4	4				
3-4 年			3	2	1	1		1
5-7年							1	
8-10 年								
>10 年				1		1		

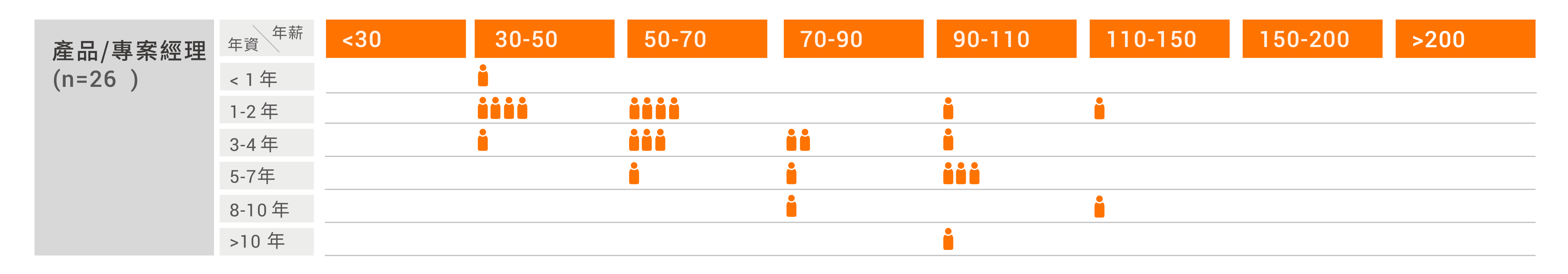
備註：年資是UX工作年資

產業別與年薪（依職稱）
網際網路與資訊科技服務業

（人形圖示）＝1人

互動設計師 (n=26)

年資＼年薪	<30	30-50	50-70	70-90	90-110	110-150	150-200	>200
< 1 年		2						1
1-2 年			2			2		1
3-4 年			2	2	2	1		
5-7年			1		2	1	1	1
8-10 年			1		1	1	1	
>10 年						1		



產品/專案經理 (n=26)

年資＼年薪	<30	30-50	50-70	70-90	90-110	110-150	150-200	>200
< 1 年		1						
1-2 年		4	4		1	1		
3-4 年		1	3	2	1			
5-7年			1	1	3			
8-10 年				1		1		
>10 年					1			

備註：年資是UX工作年資

產業別與年薪（依職稱）電子與科技製造業

●＝1人

視覺/介面設計師 (n=24)

年資＼年薪	<30	30-50	50-70	70-90	90-110	110-150	150-200	>200
< 1 年		2	1					
1-2 年		2	6		1			
3-4 年			1	3	1			
5-7年		1	1	1			1	
8-10 年					2			
>10 年					1			

研究員/分析師 (n=27)

年資＼年薪	<30	30-50	50-70	70-90	90-110	110-150	150-200	>200
< 1 年			2	1	1			
1-2 年			1	5				2
3-4 年			1	2	1			
5-7年				1	3			
8-10 年					1			1
>10 年						3	2	

備註：年資是UX工作年資



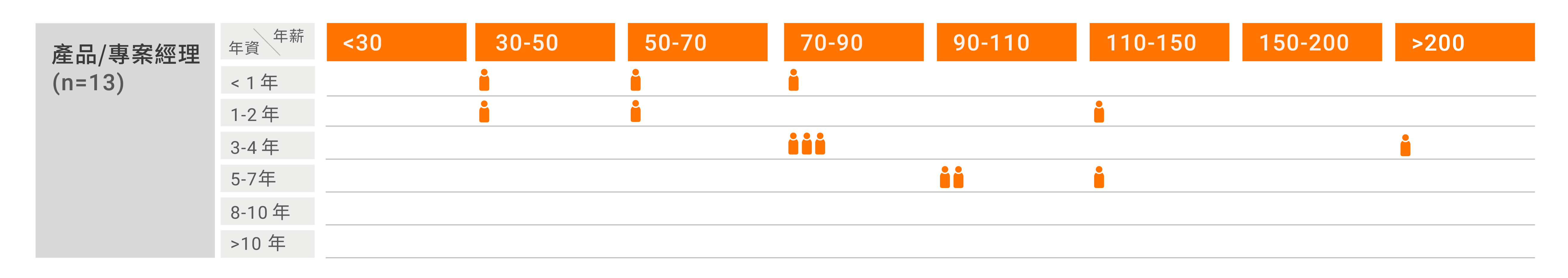


產業別與年薪（依職稱）
電子與科技製造業

（●）=1人

互動設計師 (n=20)

年資＼年薪	<30	30-50	50-70	70-90	90-110	110-150	150-200	>200
< 1 年								
1-2 年		1	2	4				
3-4 年				2	2	2		
5-7年				2		2		
8-10 年				1				
>10 年						2		

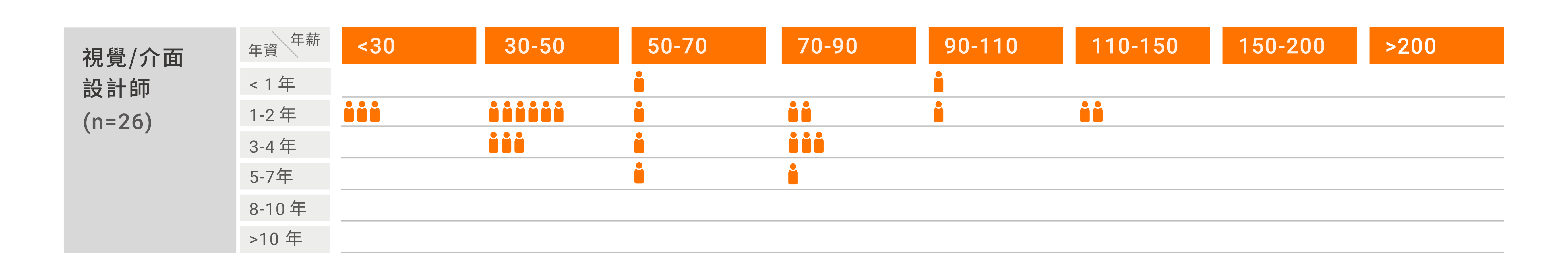

產品/專案經理 (n=13)

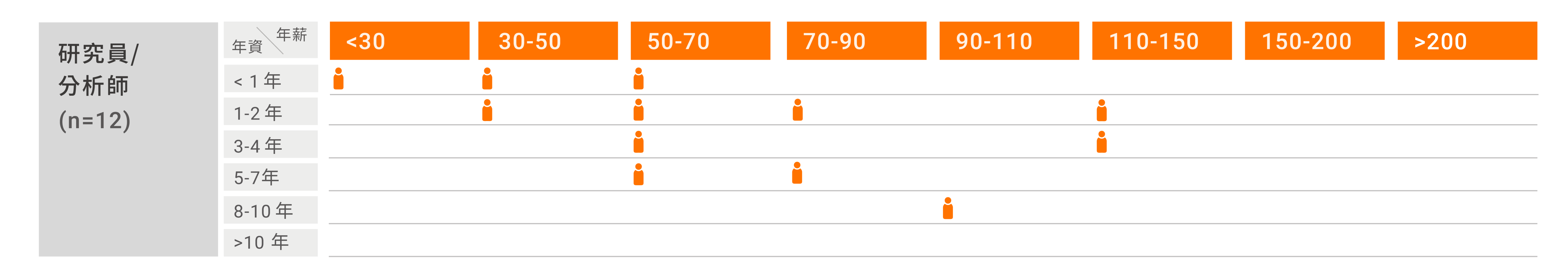
年資＼年薪	<30	30-50	50-70	70-90	90-110	110-150	150-200	>200
< 1 年		1	1	1				
1-2 年		1	1			1		
3-4 年				3				1
5-7年					2	1		
8-10 年								
>10 年								

備註：年資是UX工作年資

產業別與年薪（依職稱）UX設計顧問業

=1人

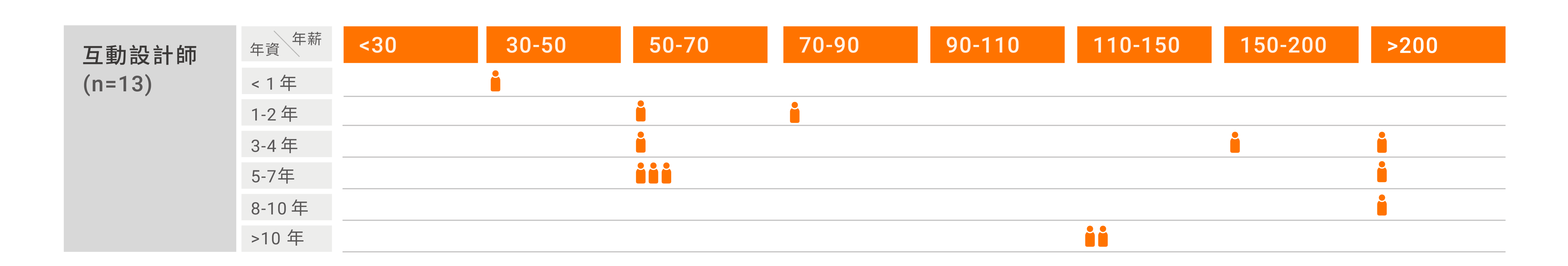


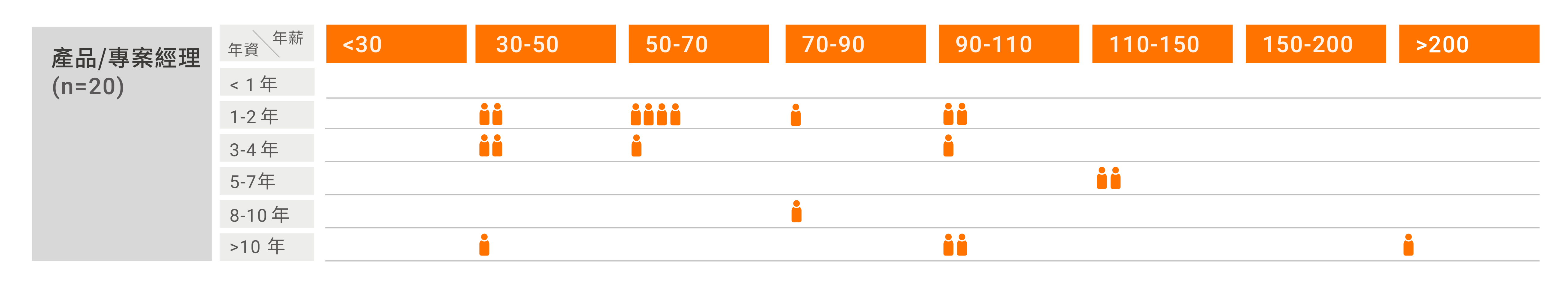


備註：年資是UX工作年資

產業別與年薪（依職稱）UX設計顧問業

=1人





備註：年資是UX工作年資



03 能力與滿意度

目前工作中重要能力排序

能力	比例
跨部門溝通協調能力	92%
與老闆/上級單位溝通	87%
工作效率	84%
使用者洞察	83%
對設計趨勢與要訣的掌握程度	67%
創新能力	67%
設計實作能力	66%
商業分析與研究	64%
UX 研究方法與工具	61%
數據分析能力	57%
跨語文/跨文化的語言溝通能力	51%
行銷的知識與能力	45%

在此次調查中，如不計算溝通能力與工作效率，使用者洞察會是第一重要能力



各職稱目前工作中重要能力第一名

職稱	首要能力	比率
視覺/介面設計	跨部門溝通協調能力	88%
研究員/分析師	使用者洞察	96%
互動設計師	跨部門溝通協調能力	97%
產品經理	跨部門溝通協調能力	100%
工程師	工作效率	89%
專案經理	跨部門溝通協調能力	94%
總監/指導	跨部門溝通協調能力	96%
企劃	跨部門溝通協調能力	92%
	數據分析能力	92%
資訊架構師	跨部門溝通協調能力	91%

在9個職稱中，有7個職稱將跨部門溝通能力選為第一名

備註：老闆、顧問、自由工作者在此次調查中人數較少，故不列出分析。

職稱：各職稱目前工作中重要能力

	視覺/介面設計師	研究員/分析師	互動設計師	產品經理	工程師	專案經理	總監/指導	企劃	資訊架構師
跨部門溝通協調能力	88%	91%	97%	100%	84%	94%	96%	92%	91%
與老闆/上級單位溝通	85%	91%	86%	95%	84%	91%	84%	81%	86%
使用者洞察	77%	96%	89%	93%	73%	82%	76%	85%	82%
工作效率	76%	87%	83%	90%	89%	91%	84%	88%	82%
對設計趨勢與要訣的掌握程度	75%	59%	75%	60%	55%	55%	72%	62%	77%
創新能力	63%	72%	71%	67%	61%	52%	84%	69%	68%
UX 研究方法與工具	51%	87%	78%	50%	43%	55%	68%	62%	64%
商業分析與研究	48%	76%	71%	79%	61%	73%	76%	62%	59%
設計實作能力	86%	41%	83%	45%	70%	36%	72%	46%	64%
數據分析能力	43%	72%	44%	86%	57%	48%	68%	92%	36%
跨語文/跨文化的語言溝通能力	48%	56%	67%	48%	39%	52%	60%	38%	45%
行銷的知識與能力	44%	34%	43%	57%	43%	58%	48%	58%	23%

比例 %

- 100
- 90-99
- 80-89
- 70-79
- 60-69
- 50-59
- 40-49
- 30-39
- 20-29



視覺/介面想加強的能力

能力	比例
UX 研究方法與工具	66%
使用者洞察	58%
數據分析能力	54%
商業分析與研究	53%
跨語文/跨文化的語言溝通能力	52%
與老闆/上級單位溝通	50%
對設計趨勢與要訣的掌握程度	45%
創新能力	42%
行銷的知識與能力	42%
跨部門溝通協調能力	35%
設計實作能力	32%
工作效率	29%



研究員/分析師想加強的能力

能力	百分比
數據分析能力	71%
商業分析與研究	65%
與老闆/上級單位溝通	49%
跨語文/跨文化的語言溝通能力	49%
使用者洞察	44%
創新能力	44%
對設計趨勢與要訣的掌握程度	41%
跨部門溝通協調能力	38%
UX 研究方法與工具	35%
行銷的知識與能力	32%
設計實作能力	31%
工作效率	29%
其他	1%

互動設計師想加強的能力

能力	比例
數據分析能力	68%
商業分析與研究	62%
跨語文/跨文化的語言溝通能力	49%
跨部門溝通協調能力	48%
使用者洞察	48%
UX 研究方法與工具	46%
行銷的知識與能力	40%
與老闆/上級單位溝通	38%
創新能力	33%
對設計趨勢與要訣的掌握程度	29%
設計實作能力	24%
工作效率	24%
其他	4%

產品經理想加強的能力

能力	比例
數據分析能力	55%
UX 研究方法與工具	52%
使用者洞察	52%
商業分析與研究	40%
跨語文/跨文化的語言溝通能力	33%
創新能力	33%
與老闆/上級單位溝通	33%
對設計趨勢與要訣的掌握程度	31%
行銷的知識與能力	29%
跨部門溝通協調能力	21%
設計實作能力	21%
工作效率	19%
其他	2%

工程師想加強的能力

能力	比例
UX 研究方法與工具	68%
使用者洞察	52%
商業分析與研究	48%
設計實作能力	45%
對設計趨勢與要訣的掌握程度	45%
數據分析能力	43%
創新能力	43%
跨語文/跨文化的語言溝通能力	41%
跨部門溝通協調能力	39%
工作效率	32%
與老闆/上級單位溝通	27%
行銷的知識與能力	27%
其他	2%



專案經理想加強的能力

能力	比例
數據分析能力	58%
UX 研究方法與工具	55%
使用者洞察	48%
商業分析與研究	45%
跨語文/跨文化的語言溝通能力	39%
設計實作能力	36%
跨部門溝通協調能力	36%
行銷的知識與能力	33%
創新能力	33%
對設計趨勢與要訣的掌握程度	30%
與老闆/上級單位溝通	24%
工作效率	21%
其他	3%

總監/指導想加強的能力

能力	比例
商業分析與研究	68%
數據分析能力	52%
與老闆/上級單位溝通	52%
跨語文/跨文化的語言溝通能力	48%
跨部門溝通協調能力	48%
行銷的知識與能力	36%
對設計趨勢與要訣的掌握程度	36%
創新能力	32%
UX 研究方法與工具	28%
使用者洞察	24%
設計實作能力	16%
工作效率	12%
其他	4%

企劃想加強的能力

能力	比例
數據分析能力	69%
UX 研究方法與工具	65%
商業分析與研究	58%
使用者洞察	54%
跨語文/跨文化的語言溝通能力	42%
創新能力	38%
對設計趨勢與要訣的掌握程度	31%
工作效率	27%
設計實作能力	27%
與老闆/上級單位溝通	27%
跨部門溝通協調能力	23%
行銷的知識與能力	19%

資訊架構師想加強的能力

能力	比例
使用者洞察	55%
UX 研究方法與工具	50%
商業分析與研究	45%
跨語文/跨文化的語言溝通能力	45%
數據分析能力	41%
對設計趨勢與要訣的掌握程度	36%
行銷的知識與能力	27%
創新能力	23%
與老闆/上級單位溝通	23%
跨部門溝通協調能力	23%
設計實作能力	23%
工作效率	14%



UX年資0-2年想加強的能力

能力	比例
UX 研究方法與工具	66%
使用者洞察	57%
商業分析與研究	54%
數據分析能力	53%
對設計趨勢與要訣的掌握程度	48%
跨語文/跨文化的語言溝通能力	47%
與老闆/上級單位溝通	43%
創新能力	42%
設計實作能力	37%
跨部門溝通協調能力	36%
行銷的知識與能力	33%
工作效率	32%
其他	1 %



UX年資3-5年想加強的能力

能力	比例
數據分析能力	60%
商業分析與研究	52%
UX 研究方法與工具	50%
使用者洞察	50%
跨語文/跨文化的語言溝通能力	43%
行銷的知識與能力	38%
跨部門溝通協調能力	35%
與老闆/上級單位溝通	31%
創新能力	29%
對設計趨勢與要訣的掌握程度	27%
設計實作能力	23%
工作效率	20%
其他	1%



UX年資6年以上想加強的能力

能力	比例
數據分析能力	64%
商業分析與研究	60%
跨語文/跨文化的語言溝通能力	49%
與老闆/上級單位溝通	47%
創新能力	41%
行銷的知識與能力	35%
跨部門溝通協調能力	35%
使用者洞察	30%
對設計趨勢與要訣的掌握程度	27%
UX 研究方法與工具	24%
設計實作能力	20%
工作效率	16%
其他	5%



各職稱重要、常用、想加強能力第一名

■ 覺得重要第一名　■ 經常用到第一名　■ 想要加強第一名

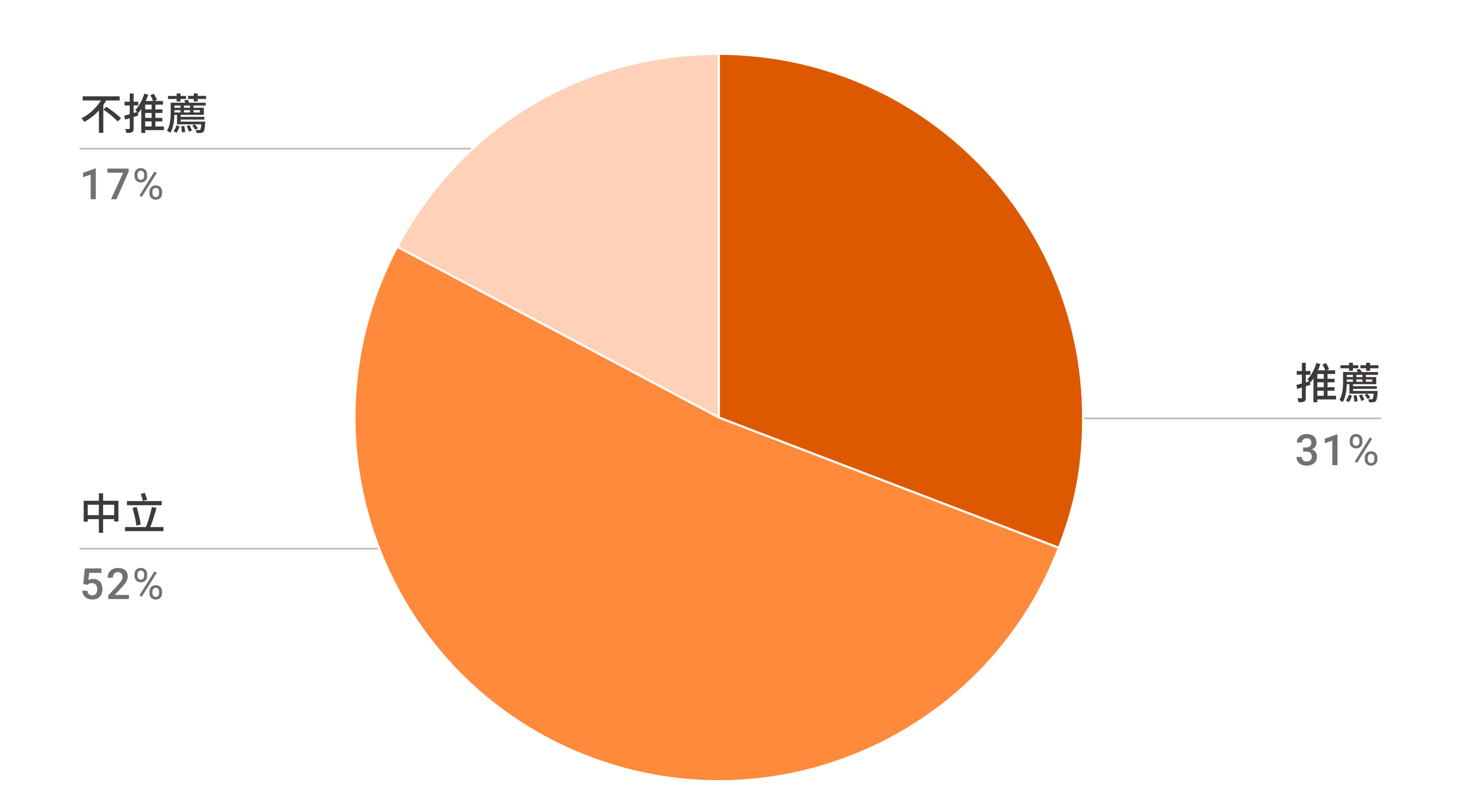
職稱	類別	能力	比例
視覺/介面設計師	覺得重要第一名	跨部門溝通協調能力	88%
	經常用到第一名	設計實作能力	90%
	想要加強第一名	UX研究方法與工具	66%
研究員/分析師	覺得重要第一名	使用者洞察	96%
	經常用到第一名	與老闆/上級單位溝通 使用者洞察	91%
	想要加強第一名	數據分析能力	71%
互動設計師	覺得重要第一名	跨部門溝通協調能力	97%
	經常用到第一名	設計實作能力	95%
	想要加強第一名	數據分析能力	68%
產品經理	覺得重要第一名	跨部門溝通協調能力	100%
	經常用到第一名	與老闆/上級單位溝通 跨部門溝通協調能力	93%
	想要加強第一名	數據分析能力	55%
工程師	覺得重要第一名	工作效率	89%
	經常用到第一名	跨部門溝通協調能力	75%
	想要加強第一名	UX研究方法與工具	68%
專案經理	覺得重要第一名	跨部門溝通協調能力	94%
	經常用到第一名	跨部門溝通協調能力	94%
	想要加強第一名	數據分析能力	58%
總監/指導	覺得重要第一名	跨部門溝通協調能力	96%
	經常用到第一名	跨部門溝通協調能力	96%
	想要加強第一名	商業分析與研究	68%
企劃	覺得重要第一名	跨部門溝通協調能力 數據分析能力	92%
	經常用到第一名	與老闆/上級單位溝通 跨部門溝通協調能力	81%
	想要加強第一名	數據分析能力	69%
資訊架構師	覺得重要第一名	跨部門溝通協調能力	91%
	經常用到第一名	跨部門溝通協調能力	86%
	想要加強第一名	使用者洞察	55%

備註：老闆、顧問、自由工作者在此次調查中人數較少，故不列出分析。





是否推薦目前工作



是否推薦	百分比
推薦	31%
中立	52%
不推薦	17%

n=480



薪資滿意度

很不滿意
3%

很滿意
4%

不滿意
21%

滿意
29%

普通
43%

滿意度	百分比
很滿意	4%
滿意	29%
普通	43%
不滿意	21%
很不滿意	3%

n=480





發展性滿意度

很不滿意
7%

很滿意
6%

不滿意
22%

滿意
26%

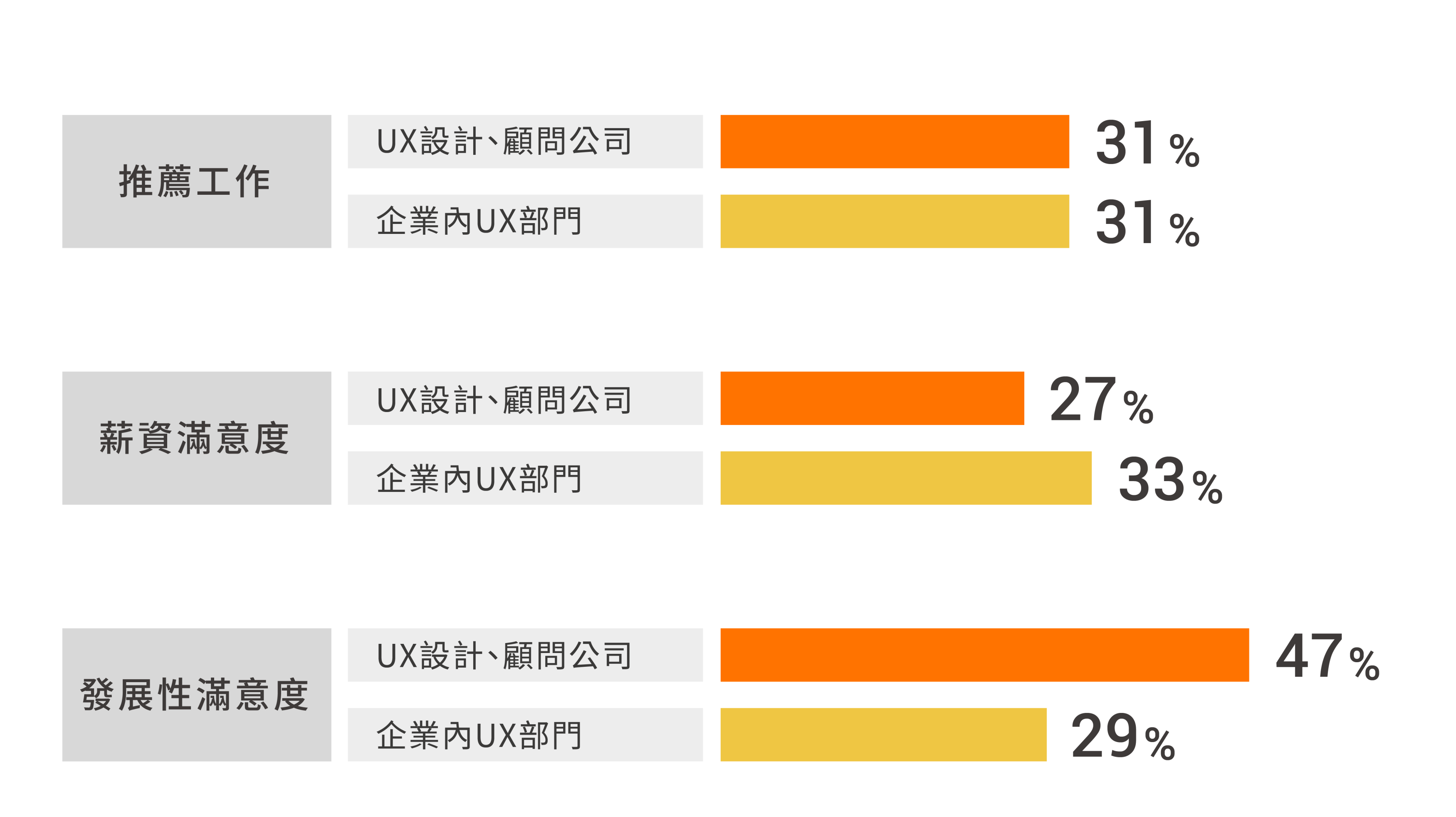
普通
39%

滿意度	百分比
很滿意	6%
滿意	26%
普通	39%
不滿意	22%
很不滿意	7%

n=480

UX設計、顧問公司與企業內UX部門：滿意度比較





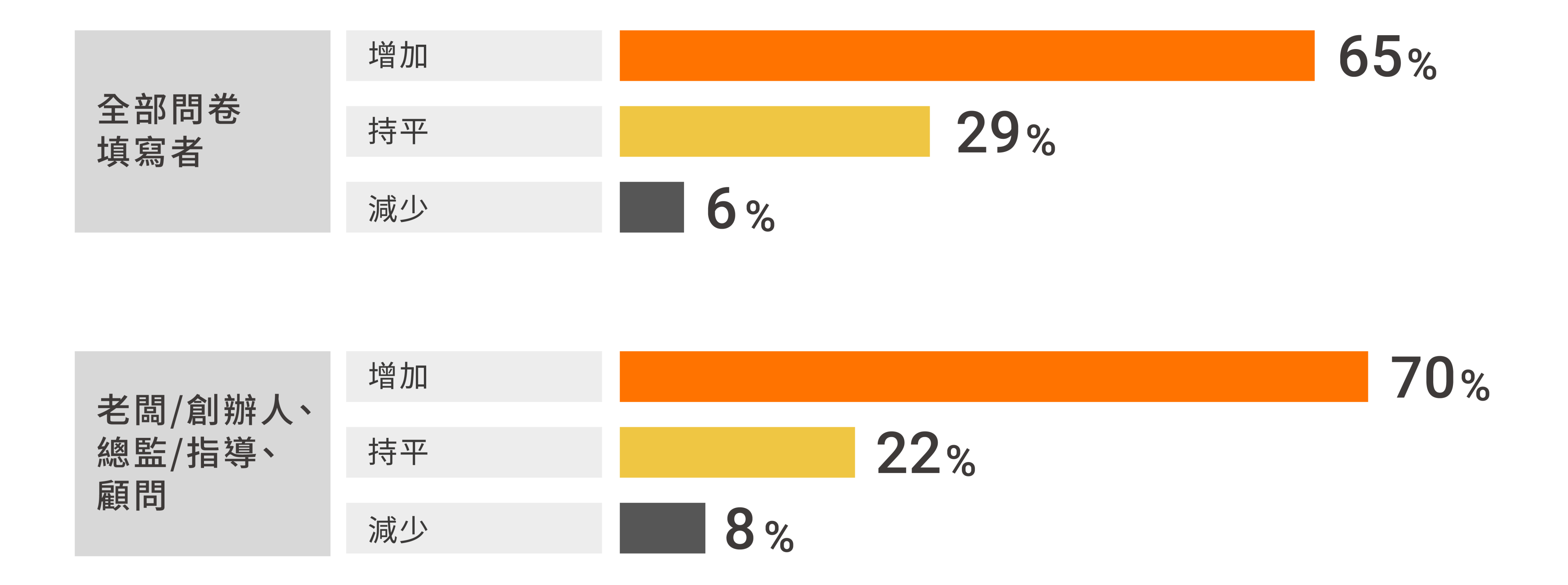
在此次調查中，企業內的工作者比起在UX設計顧問公司的工作者較滿意薪資，但在UX設計顧問公司的發展性滿意度較高

滿意度	UX設計、顧問公司	企業內UX部門
推薦工作	31%	31%
薪資滿意度	27%	33%
發展性滿意度	47%	29%

n=480

認為2018年，UX職缺增減狀況





UX職缺狀況	增加	持平	減少
老闆/創辦人、總監/指導、顧問	70%	22%	8%
全部	65%	29%	6%

n=480

2018年是否繼續從事UX相關工作

否
3%

考慮中
17%

是
80%

是否繼續從事	百分比
是	80%
考慮中	17%
否	3%

n=480

2018年是否繼續從事UX相關工作（依職稱）

職稱	比例
研究員/分析師	91%
總監/指導	88%
產品經理	88%
互動設計師	84%
視覺/介面設計師	82%
專案經理	76%
資訊架構師	73%
工程師	64%
企劃	58%

工作人員感謝名單

UiGathering

宣傳｜
Stella Chen
Gwynne Li

分析｜
Scarlett Tsai
Stella Chen
賴穎
Jamie Chiu
Gwynne Li

採訪｜
Lance Yi-Wen Liao
張育銓
吳宜駿
鄭文揚

負責理事｜
Hans Shih

玄米設計

設計｜
陳怡伶
蘇姿綝
曾翊凱
林珈伃

特別感謝 - 資訊圖表設計專家

Max Chen 教授

特別感謝 - 第一屆發起人與參與者

Charles Chen
莊芸
Der-Jeng Lin
Koko Tseng

End

See you next year :)

